



Forschungsprojekt: **Social Distancing und neue Raumformen der Interaktion**  
 Projektleiter: Dr. René Tuma | TU Berlin  
 Projektbeteiligte: Prof. Dr. Hubert Knoblauch | TU Berlin / Prof. Dr. Uwe Flick | FU Berlin

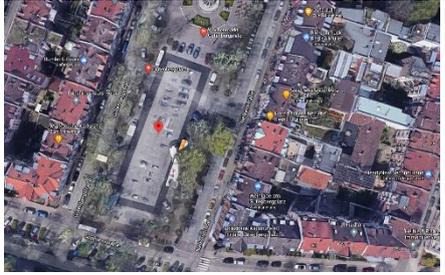
## Metadatenerhebung

**Hinweis an den Forschenden:** Bitte erfassen Sie die Metadaten vollständig während sowie nach der Datenerhebung. Die hier erhobenen Daten sollen nach standardisiertem Verfahren im Rahmen des DFG Forschungsprojektes „avida“ für eine spätere Nutzung archiviert werden. Um den Daten im späteren Verlauf eine eindeutige DOI Kennung zuzuordnen (und damit eine zitierbare Veröffentlichung möglich zu machen) ist das Erheben von exakten Metadaten zwingend notwendig. Wir bitten Sie daher alle Angaben sorgfältig in diesem Dokument zu dokumentieren.

<b>Typ der Publikation:</b> dc.type [1]	Audiovisuelles Datenmaterial (Video)
<b>Titel:</b> dc.title [1]	Social Distancing und neue Raumformen der Interaktion
<b>Untertitel:</b> dc.title.subtitle [0..1]	
<b>Sprache(n):</b> dc.language [1..n]	Deutsch
<b>Erhebungsdatum:</b> dc.date.issued [1]	14.11.20
<b>Schlüsselwörter/Tags:</b> dc.subject.other [1..n]	#Markt #Wochenmarkt #Gutenbergplatz #Karlsruhe #Maskenpflicht
<b>Projektleiter:</b> dc.contributor.projectlead [0..n]	Tuma, René; (Knoblauch, Hubert / Flick, Uwe)
<b>Erhebungsfeld (Situation):</b> avida.ethnographic field [0..n]	Wochenmarkt
<b>Forschungsdesign:</b> avida.researchdesign [0..n]	Fokussierte Ethnographie
<b>Forschungsmethode:</b> avida.researchmethod [0..n]	Videographie
<b>Beginn der Erhebung (Uhrzeit):</b> avida.surveyperiod.startdate [0..1]	9:12
<b>Ende der Erhebung (Uhrzeit):</b> avida.surveyperiod.stopdate [0..1]	11:14
<b>Werkvertragsnehmer:</b> dc.contributor.author [1..n]	Josua Sequenz

<b>Gehilfe (falls vorhanden):</b> dc.contributor.other [0..n]	
<b>Kurzbeschreibung der Erhebungssituation:</b> dc.description.abstract [1..n]	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gut besuchter Wochenmarkt (Di,Do,Sa) in der Karlsruher Weststadt</li> <li>- Das Marktgelände wird normalerweise als Parkplatz genutzt</li> <li>- Um den Markt herum gibt es viele Wohnhäuser, Cafes, Boutiquen, Restaurants und Ateliers</li> <li>- Es ist ein Samstag im November und dementsprechend kälter geworden</li> <li>- Das Wetter ist durchwachsen (aber kein Regen)</li> <li>- Ich stehe mitten im Zentrum des Marktes, links und rechts sowie vor und hinter mir befinden sich Marktstände</li> <li>- Der Markt ist in zwei Segmente unterteilt - rechts von meiner Kamera ist ein Durchgang, um zum ersten Segment zu gelangen</li> <li>- Ausgelassene Stimmung am Wochenende trotz neuer CoronaVO</li> </ul>
<b>Gefördert durch:</b> dc.description.sponsor [0..n]	Berlin University Alliance, Forschungsprojekt: Social Distancing und neue Raumformen der Interaktion. Projektleiter: Tuma, René
<b>Projekt ID:</b> dc.identifier.other [0..1]	BUA_SocialDistancing_Interaktion

### Metadatenfelder auf Datei-Ebene (Bitstream-Ebene)

<b>Dateiname (siehe Hinweisblatt):</b>	20_10_24_Karlsruhe_Gutenbergplatz_Wochenmarkt	
<b>Beschreibungen</b> (z.B. Ethnographische Anregungen, Kamerastandort, etc.)	49.008643, 8.375617	
<b>Dateigröße (in mb):</b>	19,6 GB (21.146.830.772 Bytes)	
<b>Dateiformat:</b>	MP4	
<b>Zugriffsrechte:</b> (Vollfreizugänglich / Wissenschaftlicher Community / Embargo bis zur Publikation)	Vollfreizugänglich / Wissenschaftlicher Community / Embargo bis zur Publikation	